

## Бюлетин 2

# ПРОЕКТ ЛИДЕРИ НА МЕСТНАТА ОБЩНОСТ

2019-1-PL01-KA204-065651



## Партньори

- KCZIA (Полша)
- MC2020 (Испания)
- EIP (Италия)
- LAG (Германия)
- Бимек (България)
- LABSTEM (Гърция)
- ULBS (Румъния)



Съфинансиран от програма  
„Еразъм+“  
на Европейския съюз

Този проект е финансиран с подкрепата на Европейския Съюз. Подкрепата на Европейската комисия за изготвянето на настоящата публикация не представлява одобрение на съдържанието, което отразява гледните точки само на авторите и не може да се търси отговорност от Комисията или Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji – национална агенция на Еразъм+ в Полша за всяка употреба, която може да бъде използвана за информацията, съдържаща се в нея. използвана за информацията, съдържаща се в нея.

## ПРОЕКТЪТ

---

ЛИДЕРИ НА МЕСТНАТА ОБЩНОСТ: МОДЕЛ ЗА НАСТАВНИЧЕСТВО  
МЕЖДУ ЛИДЕРИ НА МЕСТНАТА ОБЩНОСТ—РОЛЯТА НА ВЪЗРАСТНИТЕ  
ХОРА В РАЗВИТИЕТО НА ОБЩНОСТТА.

---

### Цели на проекта



Да подобри развитието на общността и да  
увеличи броят на добре подготвените  
местни лидери сред хората на възраст над  
50 години



Подготовка на членовете на целевата група чрез  
развитие на техния потенциал да изпълняват  
роли на социални лидери

Как? Засилване на лидерските компетентности, които им дават  
възможност да предприемат действия за позитивна социална  
промяна в местната среда.

---

### Основна целева група:

лидери на местната общност на възраст над 50 години.

### Индиректни целеви групи:

читалища, неправителствени организации, инициативни  
групи, благотворителни организации, местни, регионални и  
национални власти.

## КАКВО СВЪРШИХМЕ ОТ ЯНУАРИ ДО СЕПТЕМВРИ 2020

---

Вече месеци целият свят се бори с новата и съвсем неочаквана ситуация, създадена от епидемията от COVID-19. Избухването на болестта доминира през тези месеци всички сфери на нашия живот.

Трудностите, в резултат от несигурността се отразиха на живота на всички ни, а също и на нашия проект. Какво направиха партньорите:

### КСЗИА:

Разработване и управление на Интелектуален продукт 1 по проекта и на стратегията за разпространение на информацията по проекта.  
Създаване на контакти (онлайн) с целевата група.

### ВІМЕС:

Разработване на Интелектуален продукт 1 по проекта.  
Идентифициране на местни канали за разпространение на информация по проекта, на мрежа от заинтересовани лица и на лидери на местната общност. (като актрисата Красимира Демирова).

### ULBS:

Професионални срещи в училищата, разпространение на информация по имейл, статия в списание.

### МС2020:

Разработване на Интелектуален продукт 1 по проекта.  
Срещи с местни асоциации и организации.

## КАКВО СВЪРШИХМЕ ОТ ЯНУАРИ ДО СЕПТЕМВРИ 2020

### EIP:

Ангажиране на основната целева група чрез онлайн дейности и използване на онлайн срещи в социалните мрежи.

Публикации на платформата EPALC.

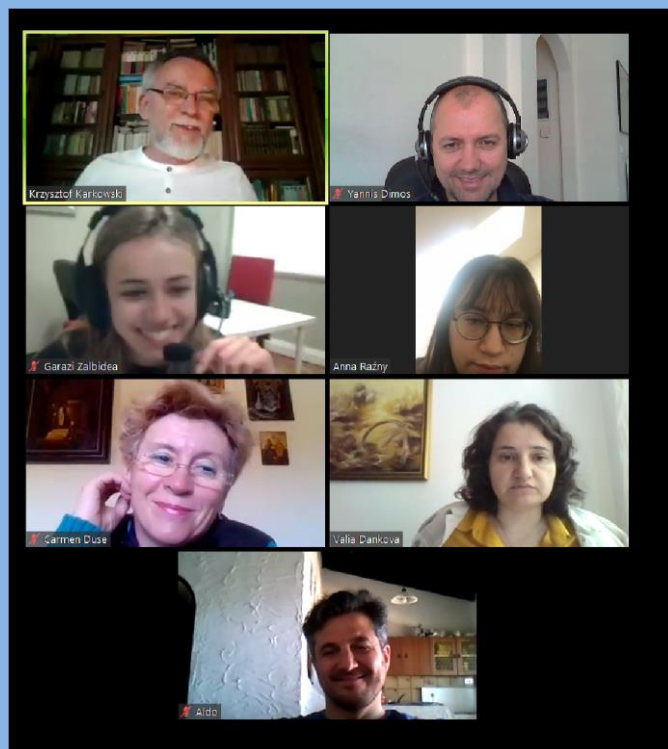
### LABSTEM:

Въпреки трудната ситуация в страната те успяха да планират следващите стъпки за ИП2 & ИП3.

### LAG:

Интензивна комуникация с организациите членове и провеждане на изследване на техните нужди.

Втората проектна среща на партньорите, вместо в Италия се проведе онлайн.



## КАКВО ПРЕДСТОИ?

---

Завършване на Интелектуален продукт 1-Наръчник

Следваща среща в Ламия, Гърция

За повече информация  
посетете нашата веб страница  
и фейсбук страница:

<http://local-community-leaders.eu/en/>

<https://www.facebook.com/Local-Community-Leaders113098316875304>